

# 令和7年度総合計画施策評価シート(令和6年度実施分)

基本姿勢2 地域資源を活かした「産業のしま」	
政策3 商工業の振興	本文P80～81

基本方針	地域の特色を活かした商業環境づくりや地域商業の活性化に取り組むとともに、地域内での消費を高めていきます。また、既存工業の振興、地域資源を活かした加工業の育成・強化を図り、新しい地域企業づくりを進めます。
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

2-3-① 商業の振興	担当課	観光商工課
-------------	-----	-------

## 1. 基本施策(主要施策) 1次評価

これまでの取組	○物価高騰など直接経営に影響が出ている状況にある中、安定した経営を支援するため、融資に係る利子や信用保証料も補助を行うとともに、雇用機会拡充事業で創業や事業拡大などを支援した。	
SDGsとの関係性	 	【選定理由】 地域の活性化や、人・社会・地域・環境に配慮した持続可能な商業環境づくりを目指す。
評価(問題点とその要因)	○融資に係る利子や信用保証料の補助は予定通りに実施することができた。また、雇用機会拡充事業により、雇用者数の増加と事業拡大を支援することができたが、事業の実施には一定の要件を満たす必要があることから、制度発足当初と比べると実施事業者の数は少なくなっている。	
今後の取組方針	○雇用機会拡充事業について、一つでも多くの事業が補助事業として採択されるよう、町商工会の地域支援センターと連携して、事業計画書の作成等をサポートしていく。また、補助事業として採択されなかった事業についてもその後のフォローに努めていく。	

## 2. 重要業績評価指標(KPI)評価

No.	指標名	指標の内容	単位	H30基準値	実績値の推移 上段:目標値/下段:実績値					達成率	
					R2	R3	R4	R5	R6		
1 しごと	商工会会員数		人	618	618 613	618 593	618 583	618 574	618 554	89.6%	
	《成果指標の進捗状況》					担当課	観光商工課			R2	
	・達成状況 ⇒ <input type="checkbox"/> 実績が目標を達成した・上回った <input checked="" type="checkbox"/> 実績が目標を下回った										B
	①取組状況、結果、分析 ※実績が目標を下回った場合はその理由を必ず含めてください。										R3
	人口減少および高齢化等に伴う町内市場規模の縮小、消費者ニーズの多様化及び流通の発達による通信販売利用者の増加、大型店への消費者集中、後継者問題や高齢化等による廃業などの影響により商工会会員数は年々減少傾向にある。										B
	・残された課題、KPI達成のため必要な取り組み										R4
	①課題										B
	後継者問題、事業者の高齢化による廃業が懸念される。										R5
	②必要な取り組み ※達成の場合はさらなる効果を生むための取り組みを記載										B
	商工会と連携し、DXをはじめとする持続可能な経営改善支援、第三者承継等の事業承継の取組推進、経営改善に関する研修会等の開催、また、後継者の育成や事業者の経営意欲向上を図るため、商工会への補助事業を継続し支援していく。										R6
										B	

### 1. 基本施策(主要施策) 1次評価

これまでの取組	○安定した経営を支援するため、融資に係る利子や信用保証料の補助をおこなうとともに、雇用機会拡充事業として、創業や事業拡大に挑戦する事業者等を支援した。				
SDGsとの関係性	 	【選定理由】 地域の活性化や、人・社会・地域・環境に配慮した持続可能な工業環境づくりを目指す。			
評価(問題点とその要因)	融資に係る利子や信用保証料の補助は予定通りに実施することができた。 また、雇用機会拡充事業により、雇用者数の増加と事業拡大を支援することができたが、事業の実施には一定の要件を満たす必要があることから、制度発足当初と比べると実施事業者の数は少なくなっている。				
今後の取組方針	雇用機会拡充事業について、一つでも多くの事業が補助事業として採択されるよう、町商工会の地域支援センターと連携して、事業計画書の作成等をサポートしていく。また、補助事業として採択されなかった事業についてもその後のフォローに努めていく。				

### 2. 重要業績評価指標(KPI)評価

※No. に☆印がついた目標はH30からの伸び幅を比較し達成率とする。

No.	指標名	指標の内容	単位	H30 基準値	実績値の推移 上段:目標値/下段:実績値					達成率
					R2	R3	R4	R5	R6	
	地場産品販売額(年間)	新上五島町製造業・業種別売上額	百万円	1,699	1,709 1,630	1,719 1,611	1,729 1,788	1,729 2,026	1,729 1,954	100.0%
	《成果指標の進捗状況》				担当課	観光商工課				R2
	・達成状況 ⇒ <input checked="" type="checkbox"/> 実績が目標を達成した・上回った <input type="checkbox"/> 実績が目標を下回った									C
	<u>①取組状況、結果、分析</u> ※実績が目標を下回った場合はその理由を必ず含めてください。									R3
1 ★ しごと	新上五島町観光物産協会および新上五島町商工会の販路開拓の取組を支援するとともに、島外での物産展参加を促すため旅費等の助成をおこなった。									C
	・残された課題、KPI達成のため必要な取り組み									R4
	<u>①課題</u>									A
	製造業では高齢化と人材不足が進行しており、技術継承や生産体制の維持が困難になりつつある。									R5
	<u>②必要な取り組み</u> ※達成の場合はさらなる効果を生むための取り組みを記載									A
	これまでの取組を継続していくとともに、持続可能な事業運営のため、若手人材の育成やデジタル技術の活用等による生産性向上の取組が必要。									R6
										A

### 2次評価委員会からの評価・意見等

昨年度からの製造業を中心とした販売額増加が見受けられるのは、明るい傾向ですが、後継者不足、人口減少による島内消費の減などを要因とする商工会会員の減は深刻です。地域商業と地域資源を活かした産業の支援を引き続き継続し、有人国境離島法などの活用できる支援策を最大限に活用し、地域内での消費を高め、持続可能なまちづくりを目指し、商工業の振興を図って行く必要がある。