

新上五島町まち・ひと・しごと創生総合戦略 事務事業評価シート

実施年度	平成28年度		
基本目標	4	地域資源を活かした「魅力あるしま」をつくる	
施策名	(1)	戦略的かつ効果的な企業誘致の推進	
	1	魅力ある誘致推進の展開	
事業名	①	遊休施設活用事業（遊休町有財産売払い促進事業）	
担当課名	財産管理課		所属長名 橋口文四郎
関係課名	総合政策課		

1. 事業の目的						
○町有財産における更なる有効活用と遊休・未利用財産の売却促進及び利活用の具体化を図る。また、公売及び貸付等により積極的に処分することで、維持管理費が削減されるとともに自主財源の確保が可能となるように売払い促進を図る。						
2. 事業の概要			3. 実施内容（取組状況）			
○町のホームページへの掲載及び全世帯へのチラシ回覧により遊休・未利用財産の有効活用について周知を行う。また、島外からの企業誘致等に対し、誘致活動及び現地視察のための担当者招聘を行うとともに、税制上の支援措置などの優遇措置の拡充を検討する。			○ホームページ掲載及び全世帯チラシ回覧（年2回）			
	実績額	国費	県費	起債	その他	一般財源
事業費	0千円					0千円
4. 事業における成果			5. 事業における課題			
○売払い実績 ・分譲地 0件 ・遊休地等 7件 16,963,624円			○町内経済の低迷と若者人口の減少により需用が少ない。			
6. 課題解決に向けての今後の取り組みについて						
○固定資産評価額等の変動にあわせた分譲価格の見直しや各種助成制度等の周知を図る。						

担当課評価	B	○町有財産における更なる有効活用と遊休・未利用財産の売却促進及び利活用の具体化を図るとともに、公売及び貸付等により積極的に処分することで、維持管理費が削減されるとともに自主財源の確保が可能となるように売払い促進を図る。
委員評価	B	○2次評価のとおり

評価基準	A	KPI達成に非常に有効であり、このまま継続して事業を推進する。
	B	KPI達成に有効であり、継続して事業を推進する。
	C	KPI達成のために、要因の分析を要する。
	D	KPI達成のために、要因の分析と事業の見直しを要する。
	E	事業自体の抜本的見直しを要する。

新上五島町まち・ひと・しごと創生総合戦略 事務事業評価シート

実施年度	平成28年度		
基本目標	4	地域資源を活かした「魅力あるしま」をつくる	
施策名	(1)	戦略的かつ効果的な企業誘致の推進	
	1	魅力ある誘致推進の展開	
事業名	②	企業誘致促進事業【新規】	
担当課名	総合政策課		所属長名 小柳 哲也
関係課名			

1. 事業の目的						
○産業の活性化及び就業機会の確保のため、企業誘致活動を展開する。						
2. 事業の概要			3. 実施内容（取組状況）			
○町内に立地を希望する企業に対して、事業用地探しのサポートやマッチングなど、企業ニーズや企業進出動向を的確かつ迅速に把握し、これらを踏まえた効率的な企業誘致活動を展開する。			○株式会社D-project：平成28年4月1日事業開始。 ○上記のほか、企業誘致関係の相談・誘致等の実績はなかった。			
	実績額	国費	県費	起債	その他	一般財源
事業費	0千円					0千円
4. 事業における成果			5. 事業における課題			
○株式会社D-projectが平成28年4月1日事業開始したことにより5名の雇用が創出された。 ・H27 4名、H28 1名、計5名 ○上記以外に企業誘致の成果はなかった。			○町内に立地を希望する企業に対して、事業用地探しのサポートやマッチングなど、企業ニーズや企業進出動向を的確かつ迅速に把握し、これらを踏まえた効率的な企業誘致活動が必要である。			
6. 課題解決に向けての今後の取り組みについて						
○町内に立地を希望する企業に対して、事業用地探しのサポートやマッチングなど、企業ニーズや企業進出動向を的確かつ迅速に把握し、これらを踏まえた効率的な企業誘致活動を展開していく。						

担当課評価	B	○町内に立地を希望する企業に対して、事業用地探しのサポートやマッチングなど、企業ニーズや企業進出動向を的確かつ迅速に把握し、これらを踏まえた効率的な企業誘致活動を展開していくため継続して事業を実施する。
委員評価	B	○2次評価のとおり

評価基準	A	KPI達成に非常に有効であり、このまま継続して事業を推進する。
	B	KPI達成に有効であり、継続して事業を推進する。
	C	KPI達成のために、要因の分析を要する。
	D	KPI達成のために、要因の分析と事業の見直しを要する。
	E	事業自体の抜本的見直しを要する。