

コード	10202021
記入日	H26.6.6

課コード	105
課名	総合政策課
課長名	石田 信明
担当者	川添 有祐

事業評価表【途中評価】

作成年度	平成 26 年度
------	----------

評価対象事業名称	五島の日登録を契機とする交流推進事業
----------	--------------------

事業種類	継続事業
事業期間	平成 25 年度 ~ 平成 27 年度

総合計画の位置付け				財務会計の位置付け	
政策コード	1	政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進	款コード	2
施策コード	102	施策名称	しまの交流ネットワークづくり	項コード	1
基本事業コード	10202	基本事業名称	交流ネットワークの形成	目コード	7
事務事業コード	1020202	事務事業名称	離島活性化交付金事業費	細目コード	1375
関連計画	長崎県離島振興計画 離島活性化交付金等事業計画	法令・条例規則等	離島振興法 離島活性化交付金交付要綱		

計画 (PLAN)

※単年度繰返事業については、全体欄を*****とする。

対象：誰、何を対象にしているのか		対象指標：対象の大きさを表す指標				
(対象1) 観光客延数		(対象指標1)	229,009人 (H24実績)			
(対象2)		(対象指標2)				
事業の概要：具体的なやり方、手順、詳細を記入		活動指標：事務事業の活動量を表す指標・達成率（上段：全体、下段：評価年度）				
(全体)	(評価年度実績)	(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
・5月10日を「五島の日」と制定することに合わせてイベントを開催する。 →離島活性化交付金事業（魅力発信交流事業） →ゆるキャラ製作、新上五島町フォトコンテスト、星空写真展、510列島祭り、婚活イベント、フラダンス大会	・イベント等事業数 →ゆるキャラ募集 →ゆるキャラ・グッズ製作 →婚活イベント →フォトコンテスト	① イベント等事業数	4事業	28.5%	H25：5回	平成27年度
			4事業	80%	H26：7回 H27：2回	平成25年度
		(達成率分析)	平成25年度は5事業を実施する予定だったが、星空写真展in東京については開催会場が見つからず未実施となり、4事業の実施となった。			
		②				
		(達成率分析)				
目的：何をしたいのか		成果指標：目的の達成度を表す指標・達成率（上段：全体、下段：評価年度）				
		(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
・合併10周年を記念して5月10日を「五島の日」と制定することに合わせイベントを開催するなど町内外に広くPRし、交流人口の拡大を図る。		① 延観光客増加見込数	11,509人	54.1%	H24：229,009人	平成27年度
		延観光客増加見込数	11,509人	167.5%	年3%増	平成25年度
		(達成率分析)	夏季の海水浴場利用者数及びキャンプ場利用者数が前年と比べ増加し、また、クルーズ船の寄港など通年のイベント集客数も増となり、地元客、県内外からの客数も増加した。			
		② 経済波及効果見込額	119,693千円	54.1%	10,400円/人	平成27年度
		経済波及効果見込額	119,693千円	167.5%	×21,235人	平成25年度
		(達成率分析)	夏季シーズンの観光客の増加等にあわせ、しまとく通貨の利用開始により主要観光物産センター等での土産売上が増加した。			

実施 (DO)

※単年度繰返事業については、評価終了した年度及び評価年度を記載し、その合計を全体計画欄に記載する。

	単位	全体計画		24年度以前	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度以降
		計画	実績	実績	計画	実績	計画	計画	計画	計画
活動指標	① 事業	14	4	-	5	4	7	2		
	②									
成果指標	① 人	21,235	11,509	-	6,870	11,509	7,076	7,289		
	② 千円	220,846	119,693	-	71,450	119,693	73,594	75,802		
総事業費 C (A+B)	千円	30,451	7,739		9,917	7,739	12,334	8,200		
直接事業費 A	千円	26,251	6,339		8,517	6,339	10,934	6,800		
人件費 B	千円	4,200	1,400		1,400	1,400	1,400	1,400		
内訳	従事職員数	人	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		
	人件費単価	千円	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Cの財源内訳	国補助金	千円	13,102	3,169		4,235	3,169	5,467	3,400	
	県補助金	千円								
	起債	千円								
	その他	千円								
一般財源	千円	17,349	4,570		5,682	4,570	6,867	4,800		

評価 (CHECK)

※理由の欄は必ず記載すること。

1次評価	妥当性	・時代情勢、社会環境の変化及び住民のニーズなどを考慮しても、事業を継続する必要がありますか。	● ある ● ない	理由	5月10日を「五島の日」として記念日登録したことを契機として、交流人口と物品販売の拡大により地域経済を活性化させるために、町内各種団体が一体となって取り組みを行うことが必要である。
	有効性	・現在の事業の進め方は、期待されるような成果をもたらしていますか。	● いる ● いない	理由	島外からの交流人口を拡大させるため、知名度UPのためのPRグッズ製作や魅力を発信するイベントを行っており、これを継続していくことで認知度や魅力を十分に発信できる。
		・事業の成果をさらに向上させる余地はありますか。	● ある ● ない	理由	イベント後の参加者アンケートによる意見や、町内各種団体を組織とした実行委員会を設立し事業展開することで、地域の活性化が図られる。
	効率性	・現在の事業は、費用や業務量に見合った活動結果が得られていますか。	● いる ● いない	理由	交流人口の拡大、魅力向上のために事業を行っており、次年度に向けた成果が得られている。
・より少ない費用や業務量で必要な活動結果が得られる手法に代えられませんか。		● 代えられる ● 代えられない	理由	自主的に事業を推進していくため、現在の実行委員会組織の強化を図り、役割分担していくことで効果的な活動を行っていく。	

改善 (ACTION)

1次評価	前回の途中評価における「改善策」と「その反映状況」	*****平成25年度新規事業*****
	今後、課題に向けた改善策	自主的・効果的に事業を進めていくため、事業内容など町内関係団体との協議を行い実施していく必要がある。

2次評価	町一丸となって五島列島の魅力をPR発信していくため、効果的なイベント等に取り組んでいながら、交流人口の拡大及びイキイキとした地域づくりに努め五島列島の知名度、愛着度の向上を図ること。
------	---

3次評価 住民等の意見	
町の対応	

今後の事業の方向性	<table border="1"> <tr> <th>1次</th> <th>2次</th> <th>3次</th> <td></td> </tr> <tr> <td>●</td> <td>●</td> <td></td> <td>このまま事業を継続</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>事業内容を見直して事業を継続</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>事業費を見直して事業を継続</td> </tr> </table>	1次	2次	3次		●	●		このまま事業を継続				事業内容を見直して事業を継続				事業費を見直して事業を継続	<table border="1"> <tr> <th>1次</th> <th>2次</th> <th>3次</th> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>類似事業と整理統合</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>事業の休止</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>事業の廃止</td> </tr> </table>	1次	2次	3次					類似事業と整理統合				事業の休止				事業の廃止
	1次	2次	3次																															
	●	●		このまま事業を継続																														
				事業内容を見直して事業を継続																														
			事業費を見直して事業を継続																															
1次	2次	3次																																
			類似事業と整理統合																															
			事業の休止																															
			事業の廃止																															

※3次評価については、住民等の意見があった場合にのみ、再公表するものとする。