

コード	102010102
記入日	H26.6.4

課コード	117
課名	観光物産課
課長名	中島 紀昌
担当者	竹内 和朗

# 事業評価表【途中評価】

作成年度	平成 26 年度
------	----------

評価対象事業名称	しま共通地域通貨事業
----------	------------

事業種類	継続事業
事業期間	平成 24 年度 ~ 平成 27 年度

総合計画の位置付け				財務会計の位置付け	
政策コード	1	政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進	款コード	7
施策コード	102	施策名称	しまの交流ネットワークづくり	項コード	1
基本事業コード	10201	基本事業名称	地域間交流の推進	目コード	3
事務事業コード	1020101	事務事業名称	観光振興事業費	細目コード	140
関連計画			法令・条例規則等		

## 計画 (PLAN)

※単年度繰返事業については、全体欄を\*\*\*\*\*とする。

対象：誰、何を対象にしているのか	対象指標：対象の大きさを表す指標					
(対象1) 観光客延数	(対象指標1) 239,000人(目標値)					
(対象2)	(対象指標2)					
事業の概要：具体的なやり方、手順、詳細を記入	活動指標：事務事業の活動量を表す指標・達成率(上段：全体、下段：評価年度)					
(全体)	(評価年度実績)	(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
・長崎県内のしま(5市2町)で使用できるプレミアム付きしま共通地域通貨を発行し、島外から訪れる観光客やビジネス客を対象に販売を行う。加盟自治体はプレミアム分の負担金が発生する。 ①券種、販売単位…千円券1種類、千円券6枚を1セット5,000円で販売 ②使用期限…発行から6ヶ月以内 ③販売の方法…販売場所は旅行代理店、本土及び島内販売所 ④使用できるしま店舗…発行委員会が認めたしま加盟店舗	(平成25年度) ・しま共通地域通貨「しまとく通貨」の換金請求額が全体の発行額の12.2%を目標とする。	しま全体発行セット数	455,766セット	25.3%	売上セット数÷発行セット数	平成27年度
		しま全体発行セット数	455,766セット	76%		平成25年度
		① (達成率分析)	600,000セットを発行したが、啓発不足等により455,766セットの売上げとなった。			
		新上五島町発行セット数	36,404セット	15.6%	売上セット数÷発行セット数	平成27年度
		新上五島町発行セット数	36,404セット	46.7%		平成25年度
		② (達成率分析)	新上五島町内の売上げセット数は36,404セット(218,424,000円分)となり、町内の換金請求額においては306,601,000円(全体発行額の8.5%)となった。			
目的：何をしたいのか	成果指標：目的の達成度を表す指標・達成率(上段：全体、下段：評価年度)					
・長崎県内の複数のしま共通で使えるプレミアム付き地域通貨を発行し、全国からの観光客やビジネス客をしまに誘致し、しまでの消費促進を図り、しまの地域経済を活性化することを目的としている。また、しまが持つ特色や地域資源を全国に向けてPRすることで、交流人口の増加を通じて、しまの人口減少に歯止めを掛けることを目的としている。		(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
		延観光客増加数	40,518人	34.6%	増加数÷計画増加数	平成27年度
		延観光客増加数	40,518人	103.8%		平成25年度
		① (達成率分析)	目標人数より1,518人増の240,518人の観光客延数となった。			
		観光消費額	6.89億円	34.6%	消費額÷計画消費額	平成27年度
		観光消費額	6.89億円	103.9%		平成25年度
		② (達成率分析)	目標額より24,508千円増の688,806千円の観光消費額となった。			

## 実施 (DO)

※単年度繰返事業については、評価終了した年度及び評価年度を記載し、その合計を全体計画欄に記載する。

	単位	全体計画		24年度以前	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度以降
		計画	実績	実績	計画	実績	計画	計画	計画	計画
活動指標	① セット	1,800,000	455,766		600,000	455,766	600,000	600,000		
	② セット	234,000	36,404		78,000	36,404	78,000	78,000		
成果指標	① 人	117,000	40,518		39,000	40,518	39,000	39,000		
	② 億円	19.89	6.89		6.63	6.89	6.63	6.63		
総事業費 C (A+B)	千円	234,935	81,249	4,406	76,843	76,843	76,843	76,843		
直接事業費 A	千円	223,035	76,349	3,006	73,343	73,343	73,343	73,343		
人件費 B	千円	11,900	4,900	1,400	3,500	3,500	3,500	3,500		
内訳	従事職員数	人	1.7	0.7	0.2	0.5	0.5	0.5		
	人件費単価	千円	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Cの財源内訳	国補助金	千円								
	県補助金	千円								
	起債	千円	2,800	2,800	2,800					
	その他	千円	219,900	73,300		73,300	73,300	73,300	73,300	
一般財源	千円	12,235	5,149	1,606	3,543	3,543	3,543	3,543		

**評価 ( CHECK )**

※理由の欄は必ず記載すること。

<b>1 次 評 価</b>	<b>妥 当 生</b>	・時代情勢、社会環境の変化及び住民のニーズなどを考慮しても、事業を継続する必要がありますか。	● ある ない	<b>理 由</b>	県内の離島では人口減少や住民の高齢化が進み地域経済の低下が著しい。しまの活性を回復させるためにも地域経済の底上げを図る必要があることから、しまの経済を直接的に刺激する本事業は不可欠である。
	<b>有 効 性</b>	・現在の事業の進め方は、期待されるような成果をもたらしていますか。	● いる いない	<b>理 由</b>	県内のしまで使えるプレミアム付き地域通貨を発行することで、しまでの消費促進を図り、しまが持つ特色や地域資源を全国に向けてPRすることで、しまの人口減少に歯止めを掛けることを目的としており、しまの活性化の起爆剤となり得るものとして有効である。
		・事業の成果をさらに向上させる余地はありますか。	● ある ない	<b>理 由</b>	県内離島全体での取り組みであり、それぞれの島の持つ魅力をそれぞれに磨きをかけることで、県内離島全体の知名度向上につながる事が期待される。単独団体でのPRに比して、しま市町連携による情報発信力がより協力になる。
	<b>効 率 性</b>	・現在の事業は、費用や業務量に見合った活動結果が得られていますか。	● いる いない	<b>理 由</b>	県内しま市町が連携した取り組みであることから、単独の誘客活動によりも格段の成果がもたらされる。
・より少ない費用や業務量で必要な活動結果が得られる手法に代えられませんか。		代えられる ● 代えられない	<b>理 由</b>	県内しま市町連携による取り組みによってコストを抑えることができており、これに代わる手法はない。	

**改善 ( ACTION )**

<b>1 次 評 価</b>	前回の途中評価における「改善策」と「その反映状況」	特になし。
	今後、課題に向けた改善策	しま共通地域通貨が利用できる店舗は加盟店に限られていることから、旅行者の利便性を高めるためには更に多くの加盟店に加盟してもらう必要がある。事業の重要性と必要性を未加盟店に訴え、理解してもらう必要がある。

<b>2 次 評 価</b>	本事業は長崎県内の5市2町が島外からの観光客などの旅行者等を対象とした共通のプレミアム付のしま共通地域通貨を発行して、観光客を誘致し、しまでの消費促進を図ることを目的としており、交流人口の増加や地域経済の活性化に資する事業である。本町へ多くの観光客が訪れ、消費されるようPR活動をより効果的・積極的に展開していくこと。
----------------------------	---

<b>3次評価</b>	
<b>住民等の意見</b>	
<b>町の対応</b>	

<b>今後の事業 の方向性</b>	1次	2次	3次	このまま事業を継続	1次	2次	3次	類似事業と整理統合		
	●	●								
					事業内容を見直して事業を継続					事業の休止
					事業費を見直して事業を継続					事業の廃止

※3次評価については、住民等の意見があった場合にのみ、再公表するものとする。