

コード	40301
作成年度	26年度

# 基本事業評価表

基本事業名称	個性的・魅力的な商店街づくり
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	自立する産業の育成、雇用の確保
施策名称	商工業の振興

課コード	108	関係課名
主管課名	まちづくり推進課	

## 基本事業の目的

大型店の進出やネット・通販の普及等により、商店街や個人商店の衰退が顕著になっている現在、個性的で魅力ある商店・商店街の形成を図り、商店街の活性化に繋げていくことを目的とする。

## 基本事業の成果

成果指標名称 1	チャレンジショップ設置数	成果指標名称 2				
成果指標の積算根拠	ショップ開設数÷ショップ計画数	成果指標の積算根拠				
目標達成年度	平成26年度	目標達成年度				
目標達成数値	5箇所	目標達成数値				
年 度		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
成果指標 1	目標 A	箇所	5	5	5	5
	実績 B	箇所	1	1	1	-
	達成率 B/A	%	20.0	20.0	20.0	20.0
成果指標 2	目標 A					
	実績 B					-
	達成率 B/A	%				

1次評価	現状	商工会や商工業組合が実施する各種事業に補助金を交付し、商店街の活性化を図っているが、後継者不足等の要因で空き店舗が増えている。
	課題	大型店舗の進出で、日用品を一括購入する傾向が強まり、商店街への足が遠のいている。
	改善	個性的で魅力的な商品販売・サービスの向上に努めるとともに、チャレンジショップやポイントカードの見直しなどを行い活性化を図っていく。

2次評価	商店街等と協議・連携し、商店街空き店舗対策に取り組むとともに、地域コミュニティの発展に寄与できるような商店街の魅力アップのための適切な支援を行っていくこと。
------	--

3次評価 住民等の意見	
----------------	--

町の対応	
------	--

※3次評価は、住民等の意見があった場合にのみ、再度公表するものとする。

## ◆基本事業を構成する評価対象事業◆

番号	評価コード	評価対象事業名称	担当課	平成25年度 直接事業費	評価の方向性
1	評価対象事業なし				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
基本事業を構成する評価対象事業の合計事業費					