

コード	10103
作成年度	26年度

基本事業評価表

基本事業名称	観光地としての情報発信の充実
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進
施策名称	魅せる観光のしまづくり

課コード	117	関係課名	
主管課名	観光物産課		

基本事業の目的

ICTの活用や郷土人会等を通して、本町の魅力を全国にアピールし、観光地としての情報発信機能の充実を図ることを目的とする。

基本事業の成果

成果指標名称 1	観光客延べ数	成果指標名称 2	情報誌掲載部数
成果指標の積算根拠	長崎県観光統計	成果指標の積算根拠	新聞・雑誌掲載部数
目標達成年度	平成26年度	目標達成年度	平成26年度
目標達成数値	239,000人/年	目標達成数値	2,000,000部

年		度		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
成果指標 1	目標 A	単位	人	239,000	239,000	239,000	239,000	239,000
	実績 B		人	197,591	200,101	229,009	240,518	-
	達成率 B/A		%	82.6	83.7	95.8	100.6	
成果指標 2	目標 A	単位	部	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	実績 B		部	2,690,000	1,470,000	3,618,000	3,100,000	-
	達成率 B/A		%	134.5	73.5	361.8	155.0	

1次評価	現状	新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット等のメディアを活用して、上五島の歴史、文化、食、自然景観を紹介することにより、上五島の知名度アップ並びに魅力発信に努めている。また、観光型イベントを通して、交流人口の拡大並びに島外からの観光客増加に努めている。
	課題	町の観光資源や魅力をさまざまな機会と媒体を活用して幅広く・効率的に発信し、島外からの観光客増加のため、観光型イベントの拡大と定着を図る必要がある。
	改善	新たな観光資源、物産、イベント等の情報を迅速に把握し、町の充実した観光情報としてリアルタイムに発信する。また「教会めぐりウォーク&クルーズ」や「教会コンサート」など、観光客にとって魅力的な歴史、文化、食文化、自然景観を十分に満喫できるイベントを継続的に実施する。新たな観光イベント・滞在型観光の企画及び情報発信を展開する。

2次評価	各種メディアを活用して観光客の誘致や特産品の販売など、いかに情報発信していくかが重要である。世界遺産登録など、様々な機会と媒体を活用して観光地としての情報発信の充実に努めること。
------	---

3次評価 住民等の意見	
----------------	--

町の対応	
------	--

※3次評価は、住民等の意見があった場合にのみ、再度公表するものとする。

◆基本事業を構成する評価対象事業◆

番号	評価コード	評価対象事業名称	担当課	平成25年度 直接事業費	評価の方向性
1	101030101	観光宣伝事業	観光物産課	-	(途中) このまま事業を継続
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
基本事業を構成する評価対象事業の合計事業費					