

コード	40301
作成年度	25年度

基本事業評価表

基本事業名称	個性的・魅力的な商店街づくり
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	自立する産業の育成、雇用の確保
施策名称	商工業の振興

課コード	108	関係課名
主管課名	まちづくり推進課	

基本事業の目的

大型店の進出やネット・通販の普及等により、商店街や個人商店の衰退が顕著になっている現在、個性的で魅力ある商店・商店街の形成を図り、商店街の活性化に繋げていくことを目的とする。

基本事業の成果

成果指標名称 1	チャレンジショップ設置数	成果指標名称 2	
成果指標の積算根拠	ショップ開設数÷ショップ計画数	成果指標の積算根拠	
目標達成年度	平成26年度	目標達成年度	
目標達成数値	5箇所	目標達成数値	

年		度		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
成果指標 1	目標 A	単位	箇所	1	5	5	5	5
	実績 B		箇所	2	1	1	1	
	達成率 B/A		%	200.0	20.0	20.0	20.0	
成果指標 2	目標 A	単位						
	実績 B							
	達成率 B/A		%					

1次評価	現状	商工会や商工業組合が実施する各種事業に補助金を交付し、商店街の活性化を図っているが、後継者不足等の要因で空き店舗が増えている。
	課題	大型店舗の進出で、日用品を一括購入する傾向が強まり、商店街への足が遠のいている。
	改善	個性的で魅力的な商品販売・サービスの向上に努めるとともに、チャレンジショップやポイントカードの見直しなどを行い活性化を図っていく。

2次評価	商店街等と協議・連携し、商店街空き店舗対策に取り組むとともに、商店街の魅力アップのための支援をしていくこと。
------	--

3次評価 住民等の意見	
----------------	--

町の対応	
------	--

※3次評価は、住民等の意見があった場合にのみ、再度公表するものとする。

◆基本事業を構成する評価対象事業◆

番号	評価コード	評価対象事業名称	担当課	平成24年度 直接事業費	評価の方向性
1	評価対象事業なし				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
基本事業を構成する評価対象事業の合計事業費					