

コード	40203
作成年度	25年度

# 基本事業評価表

基本事業名称	農業生産性の向上
--------	----------

総合計画の位置付け	
政策名称	自立する産業の育成、雇用の確保
施策名称	農林業の振興

課コード	115	関係課名
主管課名	農林課	

## 基本事業の目的

地場製品の生産強化を図り、安全で安心な地元の農産物を地元で消費する「地産地消」の振興を図るとともに、給食センターなどの大口消費先と連携する等、安定供給に努める。また、農作物被害の予防のため有害鳥獣を捕獲するとともに、その有効利用を図ることを目的とする。

## 基本事業の成果

成果指標名称 1	地産地消（販売農家）	成果指標名称 2	
成果指標の積算根拠	販売農家戸数÷目標販売農家戸数	成果指標の積算根拠	
目標達成年度	平成26年度	目標達成年度	
目標達成数値	200戸	目標達成数値	

年		度		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
成果指標 1	目標 A	単位	戸	240	200	200	200	200
	実績 B		戸	182	180	193	195	
	達成率 B/A		%	75.8	90.0	96.5	97.5	
成果指標 2	目標 A	単位						
	実績 B							
	達成率 B/A		%					

1次評価	現状	島内農産物として、直売所を利用した「トマト、キュウリ、イチゴ、アスパラガス」の栽培技術の向上、また、旬を大切にしたいその季節における露地物の食べ方等を生活研究グループがメル・カピイを中心として実施している。さらに給食センターとの連携については、学校給食センター運営委員会のメンバーも参加し、利用者、保護者、運営者の意見を聞きながら対応できる施策を模索している。
	課題	安全・安心は容易にはできない。生産者は消費者の立場に立って地産地消の確立を目指さなければならない。
	改善	安全安心は、安いものより大切であることの普及啓発と、大口消費に対する出荷調整が出来る組織づくりと施設整備が必要である。また、生産組織への栽培講習会・現地指導を通じ「農業の安全使用」、「生産履歴の記帳」についても指導を行う。

2次評価	農業生産性の向上のため、経営の協業化や集团的・共同的な生産組織の育成に努めること。また、地産地消の振興を図るうえでは、栄養価の高い農産物の生産体制の整備と消費者の意識改革も含めた施策が必要である。
------	--

3次評価 住民等の意見	
----------------	--

町の対応	
------	--

※3次評価は、住民等の意見があった場合にのみ、再度公表するものとする。

## ◆基本事業を構成する評価対象事業◆

番号	評価コード	評価対象事業名称	担当課	平成24年度 直接事業費	評価の方向性
1	402030101	近代化施設整備補助事業	農林課	3,233千円	(途中) 事業内容を見直して継続
2	402030201	農産物出荷奨励補助事業	農林課	526千円	(途中) このまま事業を継続
3	402030401	生産組織活動助成補助事業	農林課	480千円	(途中) 事業内容を見直して継続
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
基本事業を構成する評価対象事業の合計事業費				4,239千円	