

コード	10103
作成年度	24年度

# 基本事業評価表

基本事業名称	観光地としての情報発信の充実
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進
施策名称	魅せる観光のしまづくり

課コード	117	関係課名
主管課名	観光物産課	

## 基本事業の目的

ICTの活用や郷土人会等を通して、本町の魅力を全国にアピールし、観光地としての情報発信機能の充実を図ることを目的とする。

## 基本事業の成果

成果指標名称 1	観光客延べ数	成果指標名称 2	情報誌掲載部数
成果指標の積算根拠	長崎県観光統計	成果指標の積算根拠	新聞・雑誌掲載部数
目標達成年度	平成24年度	目標達成年度	平成24年度
目標達成数値	239,000人	目標達成数値	2,000,000部

年		度		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
成果指標 1	目標 A	単位	人	240,000	250,000	239,000	239,000	239,000
	実績 B		人	191,044	196,103	197,591	200,101	
	達成率 B/A		%	79.6	78.4	82.6	83.7	
成果指標 2	目標 A	単位	部	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	実績 B		部	2,500,000	10,750,000	2,690,000	1,470,000	
	達成率 B/A		%	125.0	537.5	134.5	73.5	

1次評価	現状	新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット等のメディアを活用して、上五島の歴史、文化、食、自然景観を紹介することにより、上五島の知名度アップ並びに魅力発信に努めている。また、観光型イベントを通して、交流人口の拡大並びに島外からの観光客増加に努めている。
	課題	町の観光資源や魅力をさまざまな機会と媒体を活用して幅広く・効率的に発信し、島外からの観光客増加のため、観光型イベントの拡大と定着を図る必要がある。
	改善	新たな観光資源、物産、イベント等の情報を迅速に把握し、町の充実した観光情報としてリアルタイムに発信する。また「教会めぐりウォーク&クルーズ」や「教会コンサート」など、観光客にとって魅力的な歴史、文化、食文化、自然景観を十分に満喫できるイベントを継続的に実施する。新たな観光イベント・滞在型観光の企画及び情報発信を展開する。

2次評価	各種メディアを活用して観光客の誘致や特産品の販売など、いかに情報発信していくかが重要である。様々な機会と媒体を活用して、観光地としての情報発信の充実に努めること。
------	---

3次評価 住民等の意見	
----------------	--

町の対応	
------	--

※3次評価は、住民等の意見があった場合にのみ、再度公表するものとする。

## ◆基本事業を構成する評価対象事業◆

番号	評価コード	評価対象事業名称	担当課	平成23年度 直接事業費	評価の方向性
1	101030101	観光宣伝事業	観光物産課	-	(途中) このまま事業を継続
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
基本事業を構成する評価対象事業の合計事業費					