

|      |       |
|------|-------|
| コード  | 20203 |
| 作成年度 | 23年度  |

# 基本事業評価表

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 基本事業名称 | U・Iターン者の受け入れ体制の整備 |
|--------|-------------------|

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 総合計画の位置付け |                  |
| 政策名称      | 安全、便利、快適な生活環境づくり |
| 施策名称      | ゆとりある住宅・住環境の整備   |

|      |          |      |
|------|----------|------|
| 課コード | 108      | 関係課名 |
| 主管課名 | まちづくり推進課 |      |

## 基本事業の目的

都市部の住民の田舎暮らし志向がたかまるなかで、人口の減少を少しでも抑制し、様々な経験を有する人材をU・Iターンにより町に呼び込むことで地域の活性化を促すことを目的とする。

## 基本事業の成果

|           |         |           |       |
|-----------|---------|-----------|-------|
| 成果指標名称 1  | UIターン者数 | 成果指標名称 2  | ***** |
| 成果指標の積算根拠 | 目標受入数   | 成果指標の積算根拠 | ***** |
| 目標達成年度    | 平成26年度  | 目標達成年度    | ***** |
| 目標達成数値    | 50組     | 目標達成数値    | ***** |

| 年      |         | 度  |   | H19  | H20  | H21   | H22   | H23 |
|--------|---------|----|---|------|------|-------|-------|-----|
| 成果指標 1 | 目標 A    | 単位 | 組 | 15   | 20   | 25    | 30    | 35  |
|        | 実績 B    |    | 組 | 9    | 17   | 25    | 34    |     |
|        | 達成率 B/A |    | % | 60.0 | 85.0 | 100.0 | 113.0 |     |
| 成果指標 2 | 目標 A    | 単位 |   |      |      |       |       |     |
|        | 実績 B    |    |   |      |      |       |       |     |
|        | 達成率 B/A |    | % |      |      |       |       |     |

|      |    |  |
|------|----|--|
| 1次評価 | 現状 | 田舎暮らし体験ツアーや移住希望者の個別案内を実施。町のホームページや、都市部でのイベント(アイランダー、田舎暮らしキャラバン等)でチラシを配布してPRを実施している。また、町内のIターン者同士の情報交換の場として交流会を開催した。  |
|      | 課題 | U・Iターンを考えている人の相談件数は年々増加傾向にあり、定年を過ぎても働く意欲が強く、働いている世代からの問い合わせも多いが、移住後の仕事がないことが一番の課題になっている。また、自分のイメージした自然や環境にそぐわないと移住を見合わせる場合も多く、一概に「空き家があれば即移住」にはつながらないが、いろんなシチュエーションの空き家を準備しておくことは重要です。 |
|      | 改善 | 対象者の枠が広く、地域が求めるある程度絞り込んだ人材の誘致が必要である。定住支援策として「新規就業促進事業(漁業)」や「ナースのしま暮らし体験プロジェクト」などの事業を関係部署と連携し、定住増加を図る。また地区駐在員等を通じて空き家の情報提供と連絡調整をスムーズに行えるよう改善する。   |

|      |  |
|------|--|
| 2次評価 | 移住希望者のニーズの把握、町の受け入れに対するスタンスを明確にして受入体制、フォローに努めること。また、情報収集を積極的に行い、観光、物産販売や住民の生活支援など移住目的を特化したU・Iターンなど課題解決のための方策を検討し、更に事業の拡充を図ること。 |
|------|--|

|        |  |
|--------|--|
| 住民等の意見 |  |
|--------|--|

|      |  |
|------|--|
| 町の対応 |  |
|------|--|

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。