

コード	10103
作成年度	23年度

基本事業評価表

基本事業名称	観光地としての情報発信の充実
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進
施策名称	魅せる観光のしまづくり

課コード	117	関係課名	
主管課名	観光物産課		

基本事業の目的

ICTの活用や郷土人会等を通して、本町の魅力を全国にアピールし、観光地としての情報発信機能の充実を図ることを目的とする。

基本事業の成果

成果指標名称 1	観光客延べ数	成果指標名称 2	情報誌掲載部数
成果指標の積算根拠	長崎県観光統計	成果指標の積算根拠	新聞・雑誌掲載部数
目標達成年度	平成23年度	目標達成年度	平成23年度
目標達成数値	260,000人	目標達成数値	2,000,000部

年		度		H19	H20	H21	H22	H23
成果指標 1	目標 A	単位	人	230,000	240,000	250,000	260,000	260,000
	実績 B		人	203,885	191,044	196,103	197,591	
	達成率 B/A		%	88.6	79.6	78.4	76.0	
成果指標 2	目標 A	単位	部	500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	実績 B		部	2,300,000	2,500,000	10,750,000	2,690,000	
	達成率 B/A		%	460.0	125.0	537.5	134.5	

1次評価	現状	新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット等のメディアを活用して、上五島の歴史、文化、食、自然景観を紹介することにより、上五島の知名度アップ並びに魅力発信に努めている。また、観光型イベントを通して、交流人口の拡大並びに島外からの観光客増加に努めている。
	課題	町の観光資源や魅力をさまざまな機会と媒体を活用して幅広く・効率的に発信し、島外からの観光客増加のため、観光型イベントの拡大と定着を図る必要がある。
	改善	新たな観光資源、物産、イベント等の情報を迅速に把握し、町の充実した観光情報としてリアルタイムに発信する。また「教会めぐりウォーク&クルーズ」や「教会コンサート」など、観光客にとって魅力的な歴史、文化、食文化、自然景観を十分に満喫できるイベントを継続的に実施する。新たな観光イベント・滞在型観光の企画及び情報発信を展開する。

2次評価	各種メディアを活用して、観光客の誘致や特産品の販売など、いかに情報発信していくかが鍵になり重要である。様々な機会と媒体を活用し、幅広く・効果的に情報を発信し、知名度アップに努めていくこと。
------	--

住民等の意見	
--------	--

町の対応	
------	--

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。