

コード	40301
作成年度	22年度

基本事業評価表

基本事業名称	個性的・魅力的な商店街づくり
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	自立する産業の育成、雇用の確保
施策名称	商工業の振興

課コード	108		関係課名					
主管課名	まちづくり推進課							
基本事業の目的								
大型店の進出やネット・通販の普及等により、商店街や個店の衰退が顕著になっている現在、個性的で魅力ある商店・商店街の形成を図り、商店の活性化に繋げていくことを目的とする。								
基本事業の成果								
成果指標名称 1		補助事業数			成果指標名称 2		*****	
成果指標の積算根拠		補助実績÷補助申請件数			成果指標の積算根拠		*****	
目標達成年度		各年度			目標達成年度		*****	
目標達成数値		1			目標達成数値		*****	
年 度				H18	H19	H20	H21	H22
成果指標1	目標 A	単位	件数	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	実績 B		件数	1.0	1.0	1.0	1.0	
	達成率 B/A		%	100.0	100.0	100.0	100.0	
成果指標2	目標 A	単位						
	実績 B							
	達成率 B/A		%					
1次評価	現状	商工会や各商店街協同組合が実施する事業に対し補助金を交付し、商店街の活性化を図っている。						
	課題	大型店でたいていの日用品は賄えるため、商店街への消費者の足は中々向いてこない現状にあるため、個性的な、消費者に魅力ある商品販売方法やサービスの向上を図っていくことが必要である。						
	改善	消費者の足を商店街や個店に向けるための施策として、ポイントカードの見直しや、商工会が行なう、経営者の経営改善研修会への参加、魅力ある商店街の形成に向けた講演会・研修会の参加等を推進していく。						
2次評価		商工会・商店主等の自主的な活動について、十分協議し適正な補助に努め商店街の魅力アップを図っていくこと。						
住民等の意見								
町の対応								

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。