

|      |       |
|------|-------|
| コード  | 40106 |
| 作成年度 | 22年度  |

## 基本事業評価表

|        |           |
|--------|-----------|
| 基本事業名称 | 魅力ある漁村づくり |
|--------|-----------|

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 総合計画の位置付け |                 |
| 政策名称      | 自立する産業の育成、雇用の確保 |
| 施策名称      | 水産業の振興          |

|      |     |      |             |
|------|-----|------|-------------|
| 課コード | 116 | 関係課名 | 教育委員会・観光物産課 |
| 主管課名 | 水産課 |      |             |

### 基本事業の目的

安全で快適な生活環境をつくるため、集落排水施設や防災施設、生活道や緑地等の整備を推進するとともに、観光漁業、体験型漁業など都市と漁村の交流、他産業との連携を図ることにより魅力ある漁村づくりを目的とする。

### 基本事業の成果

|           |           |           |       |
|-----------|-----------|-----------|-------|
| 成果指標名称 1  | 体験漁業交流    | 成果指標名称 2  | ***** |
| 成果指標の積算根拠 | 交流人数／目標数値 | 成果指標の積算根拠 | ***** |
| 目標達成年度    | 平成21年度    | 目標達成年度    | ***** |
| 目標達成数値    | 100       | 目標達成数値    | ***** |

| 年 度   |         | H18 |   | H19   |       | H20   |       | H21   |       | H22   |  |
|-------|---------|-----|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 成果指標1 | 目標 A    | 単 位 | 人 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |  |
|       | 実績 B    |     | 人 | 80.0  | 70.0  | 95.0  | 180.0 |       |       |       |  |
|       | 達成率 B/A |     | % | 80.0  | 70.0  | 95.0  | 180.0 |       |       |       |  |
| 成果指標2 | 目標 A    | 単 位 |   |       |       |       |       |       |       |       |  |
|       | 実績 B    |     |   |       |       |       |       |       |       |       |  |
|       | 達成率 B/A |     | % |       |       |       |       |       |       |       |  |

|      |    |   |
|------|----|---|
| 1次評価 | 現状 | 現在、体験漁業交流として、新魚目地区の体験漁業施設を利用した小学生向けの櫓こぎ体験等が行われ、平成21年度は町外児童14人が体験した。また、観光漁業の交流として、定置網体験に9人、魚釣り体験に16人、養殖餌やり体験に51人、魚の加工体験に7人、かまぼこづくり体験に69人、イカ一夜干しづくり体験に14人が漁業体験を行った。 |
|      | 課題 | 体験漁業施設の利用は島内の小学生が大半であるが、島外からの交流は平成17年度に41人であったが、年々減少傾向にあり平成21年度はわずか14人となっている。島外からの利用者を増やすためのPRが不足している。  |
|      | 改善 | 漁業体験の交流人口の増を図るには、7～9月の夏季シーズンだけの利用にとどまらず、年間を通じた新たなメニューを取込むことと、日帰り体験ではなく宿泊滞在型の可能性を検討する余地があると思われる。また、利用者（観光客、修学旅行）への情報提供や申込先の一元化が必要である。                              |

|      |  |
|------|--|
| 2次評価 | 漁業集落の安全・快適な環境整備を進めていくこと。また漁業集落と都市部との交流を図ることにより地域の活性化を促進していくこと。そのためには関係機関と連携し、交流メニューの創出等、新たな観光資源開発に努めること。 |
|------|--|

|        |  |
|--------|--|
| 住民等の意見 |  |
|--------|--|

|      |  |
|------|--|
| 町の対応 |  |
|------|--|

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。