

コード	10103
作成年度	22年度

基本事業評価表

基本事業名称	観光地としての情報発信の充実
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進
施策名称	魅せる観光のしまづくり

課コード	117	関係課名
主管課名	観光物産課	

基本事業の目的

ICTの活用や郷土人会等を通して、本町の魅力を全国にアピールし、観光地としての情報発信機能の充実を図ることを目的とする。

基本事業の成果

成果指標名称 1	観光客延べ人数	成果指標名称 2	情報誌掲載部数
成果指標の積算根拠	長崎県観光統計	成果指標の積算根拠	新聞、雑誌掲載部数
目標達成年度	平成22年度	目標達成年度	平成22年度
目標達成数値	260,000人	目標達成数値	2,000,000部

年 度		H18		H19		H20		H21		H22	
成果指標1	目標 A	単 位	人	220,000.0	230,000.0	240,000.0	250,000.0	260,000.0			
	実績 B		人	204,888.0	203,885.0	191,044.0	196,103.0				
	達成率 B/A		%	93.1	88.6	79.6	78.4				
成果指標2	目標 A	単 位	部	500,000.0	500,000.0	2,000,000.0	2,000,000.0	2,000,000.0			
	実績 B		部	1,500,000.0	2,300,000.0	2,500,000.0	10,750,000.0				
	達成率 B/A		%	300.0	460.0	125.0	538.0				

1次評価	現状	新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット等のメディアを活用して、上五島の歴史、文化、食文化、自然景観を紹介することにより、上五島の知名度アップ並びに魅力発信に努めている。また、観光型イベントを通して、交流人口の拡大並びに島外からの観光客増加に努めている。
	課題	町の観光資源や魅力をさまざまな機会と媒体を活用して幅広く発信し、島外からの観光客増加のため、観光型イベントの拡大と定着を図る必要がある。
	改善	新たな観光資源、物産、イベント等の情報を迅速に把握し、町の充実した観光情報としてリアルタイムに発信する。また、「教会めぐりウォーク&クルーズ」や教会コンサートなど、観光客にとって魅力的な歴史、文化、食文化、自然景観を十分に満喫できるイベントを継続的に実施するとともに、新たな観光イベントの企画及び情報発信を展開する。

2次評価	各種情報誌による宣伝は目標部数の5倍となり、結果、観光客数が前年度比2.6%増となっている。観光客の誘致や特産品の販売など、いかに情報発信をしていくのかが鍵になるので、マスメディアとの関係が必要になる。引き続き情報発信に努めていくこと。
------	--

住民等の意見	
--------	--

町の対応	
------	--

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。