

コード	101020106
記入日	H22.5.24

課コード	117
課名	観光物産課
課長名	中島紀昌
担当者	青山一信

事務事業事後評価表

作成年度	平成 22 年度
------	----------

評価対象事業名称	新上五島町「龍馬が翔た道」支援事業
----------	-------------------

事業種類	単年度事業
事業期間	平成 21 年度 ~ 平成 21 年度

総合計画の位置付け				財務会計の位置付け	
政策コード	1	政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進	款コード	7
施策コード	101	施策名称	魅せる観光のしまづくり	項コード	1
基本事業コード	10102	基本事業名称	新たな観光資源の開発とネットワーク化の推進	目コード	3
事務事業コード	1010201	事務事業名称	観光振興事業費	細目コード	140
関連計画	法令・条例規則等				

計画 (PLAN) ※単年度事業及び単年度繰返事業については、全体欄を*****とする。

対象: 誰、何を対象にしているのか		対象指標: 対象の大きさを表す指標				
(対象1)	観光客	(対象指標1)	196,103人			
(対象2)		(対象指標2)				
事業の概要: 具体的なやり方、手順、詳細を記入		活動指標: 事務事業の活動量を表す指標・達成率 (上段: 全体、下段: 評価年度)				
(全体)	(評価年度実績)	(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
*****	NHK大河ドラマ「龍馬伝」に向けて、長崎県、関係機関、五島龍馬会等と協力し宣伝誘致活動に努め、“龍馬ゆかりの地”として強くアピールを行い、交流人口の拡大を図る。そのための関連グッズ等を制作し、広くPRを図るものである。	*****	*****	*****	実事業数÷予定事業数	*****
		①	事業数	8事業	100%	平成21年度
		(達成率分析)	計画どおりの事業数及び事業内容を実現できた。			
		②	*****	*****	*****	*****
		(達成率分析)				
目的: 何をしたいのか		成果指標: 目的の達成度を表す指標・達成率 (上段: 全体、下段: 評価年度)				
		(指標名称)	(指標数値)	(達成率)	(達成率積算根拠)	(目標達成年度)
	次のものを制作し、広くPRを行うとともに交流人口の拡大を図る。 ①タペストリー ②のぼり旗 ③龍馬シール ④龍馬スポーツタオル ⑤ターミナル用ペナント ⑥パンフレット ⑦ワイルド・ウェブ号簡易模型 ⑧マスコット衣装	*****	*****	*****	実事業数÷予定事業数	*****
		①	事業進捗率	100%	100%	平成21年度
		(達成率分析)	計画どおりの事業数及び事業内容を実現できた。			
		②	*****	*****	*****	*****
		(達成率分析)				

実施 (DO) ※単年度事業及び単年度繰返事業については、評価実績年度及び全体計画欄のみ記載する。

	単位	全体計画 H 21 ~ H 21			平成20年度以前		平成21年度	
		計画	実績	実績	実績	計画	実績	
活動指標	① 事業	8	8			8	8	
	②							
成果指標	① %	100	100			100	100	
	②							
総事業費C (A+B)	千円	3,700	3,700			3,700	3,700	
直接事業費 A	千円	2,300	2,300			2,300	2,300	
人件費 B	千円	1,400	1,400			1,400	1,400	
内訳	従事職員数	人	0.2	0.2		0.2	0.2	
	人件費単価	千円	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	
Cの財源内訳	国補助金	千円						
	県補助金	千円	1,150	1,150		1,150	1,150	
	起債	千円						
	その他	千円						
一般財源	千円	2,550	2,550			2,550	2,550	

評価(CHECK) ※理由の欄は必ず記載すること。

妥当性	町が税金を投入して行う必要がありましたか。	● はい ● いいえ	理由 今まさにNHK大河ドラマ「龍馬伝」が放映されており、そのPR効果は多大なものがあり、町の観光振興に大きく寄与している。
	時代情勢や環境の変化などを考慮しても、事業を行う必要がありましたか。	● はい ● いいえ	理由 今まさにNHK大河ドラマ「龍馬伝」が放映されており、そのPR効果は多大なものがあり、町の観光振興に大きく寄与している。
	事業の対象・目的は適切でしたか。	● はい ● いいえ	理由 坂本龍馬にゆかりのある当該地でしか実現することのできなかった事業である。
有効性	事業の目的は達成されましたか。	● はい ● いいえ	理由 事業完了から今日に至るまで、多くのメディアに取り上げられるなど、その効果は計り知れない。
	成果を向上させる余地はありませんでしたか。	● はい ● いいえ	理由 PR効果を狙ったツールの制作により、十分な成果を得られた。
	事業を行わない場合の影響はありませんでしたか。	● はい ● いいえ	理由 時流を捉えた観光事業は、町を強力にアピールすることにつながる。よって、今回の事業を行わなかった場合、まったくPRすることができなかった。
	類似事業との整理統合はできませんでしたか。	● はい ● いいえ	理由 関連事業として制作した、世界にひとつしかない「五島祈りの龍馬像」を含め、坂本龍馬にゆかりのある場所はこの地のみであるため類似事業は存在しない。
効率性	直接事業費を削減することはできませんでしたか。	● はい ● いいえ	理由 適正な事務処理に基づく事業費であり、削減はできない。
	人件費を削減することはできませんでしたか。	● はい ● いいえ	理由 最小限の人員で実施しており削減できない。
	受益者負担は適正でしたか。	● はい ● いいえ	理由 受益者負担は発生しない。

改善(ACTION)

1次評価	○今後の関連事業に対する改善点 亀山社中の船で、本町江ノ浜郷潮合崎沖で遭難したワイル・ウエフ号の簡易模型やマスコット衣装などの制作により十分な観光PRを行うことができた。関連事業として、「五島祈りの龍馬像」の制作や、町の特産品でもある五島手延うどんのパッケージデザインにも龍馬が使用されるなど大きな効果をあげている。
	○目的が達成されていない場合の課題と改善策 目標は100%達成されている。
2次評価	予定していた事業の完了という点では目標100%であるが、観光振興事業の全てに言えることだが事業後のPR効果でどれだけ観光客の誘客を図れ、町内投資がなされたのか真の効果であるから、客数の把握・経済効果等は担当課としておさえ成果確認を行うこと。

住民等の意見	
町の対応	

※3次評価については、住民等の意見があった場合にのみ、再公表するものとする。