

|     |           |
|-----|-----------|
| コード | 202030101 |
| 記入日 | H21.6.8   |

事務事業途中評価表

|      |          |
|------|----------|
| 課コード | 108      |
| 課名   | まちづくり推進課 |
| 課長名  | 竹中 次郎    |
| 担当者  | 伊賀 剛     |

|      |          |
|------|----------|
| 作成年度 | 平成 21 年度 |
|------|----------|

|          |               |      |                     |
|----------|---------------|------|---------------------|
| 評価対象事業名称 | U・Iターン定住化支援事業 | 事業種類 | 継続事業                |
|          |               | 事業期間 | 平成 17 年度 ~ 平成 21 年度 |

|           |         |        |                   |           |     |
|-----------|---------|--------|-------------------|-----------|-----|
| 総合計画の位置付け |         |        |                   | 財務会計の位置付け |     |
| 政策コード     | 2       | 政策名称   | 安全、便利、快適な生活環境づくり  | 款コード      | 2   |
| 施策コード     | 202     | 施策名称   | 快適な生活環境づくり        | 項コード      | 1   |
| 基本事業コード   | 20203   | 基本事業名称 | U・Iターン者の受け入れ体制の整備 | 目コード      | 6   |
| 事務事業コード   | 2020301 | 事務事業名称 | U・Iターン定住化支援事業     | 細目コード     | 792 |
| 関連計画      |         |        | 法令・条例規則等          |           |     |

|                                                                                                                          |  |                                        |                                                                                                         |        |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| 計画 (PLAN) ※単年度繰返事業については、全体欄を*****とする。                                                                                    |  |                                        |                                                                                                         |        |                             |
| 対象: 誰、何を対象にしているのか                                                                                                        |  |                                        | 対象指標: 対象の大きさを表す指標                                                                                       |        |                             |
| (対象1) 田舎暮らしに興味がある都市部住民                                                                                                   |  |                                        | (対象指標1) 1,300万人 (H17内閣府調べ)                                                                              |        |                             |
| (対象2)                                                                                                                    |  |                                        | (対象指標2)                                                                                                 |        |                             |
| 事業の概要: 具体的なやり方、手順、詳細を記入                                                                                                  |  |                                        | 活動指標: 事務事業の活動量を表す指標・達成率 (上段: 全体、下段: 評価年度)                                                               |        |                             |
| (全体)                                                                                                                     |  | (評価年度実績)                               | (指標名称)                                                                                                  | (指標数値) | (達成率)                       |
| 1. 田舎暮らし体験ツアー(2泊3日) 10回 (年2回×5年)                                                                                         |  | 1. 田舎暮らし体験ツアー 2回実施(9月、11月) 参加者数 15組20人 | ツアー開催数                                                                                                  | 8回     | 80%                         |
| 2. テレビ等PR活動 5回 (年1回×5年)                                                                                                  |  | 2. 雑誌によるPR 6回 雑誌『島へ。』によるPRを行った。        | ツアー開催回数                                                                                                 | 2回     | 100%                        |
| 3. 問い合わせ件数 500件 (年100件×5年)                                                                                               |  | 3. 問い合わせ件数 109件                        | ① (達成率分析) 計画どおり、9月、11月にツアーを実施できた。                                                                       |        | 達成率積算根拠 (実績) ÷ ツアー開催回数 (計画) |
| 4. Uターン者数 10組                                                                                                            |  | 4. 個別来島者 30組を案内して回った。                  | ② (達成率分析) 移住についての問合せ件数が109件と計画よりも上回った。今後もPR活動の回数を増やすことで新上五島町の知名度の向上を図る。                                 |        | 目標達成年度                      |
| 目的: 何をしたいのか                                                                                                              |  |                                        | 成果指標: 目的の達成度を表す指標・達成率 (上段: 全体、下段: 評価年度)                                                                 |        |                             |
| 団塊の世代等を中心に、都市部住民の田舎暮らし志向が高まりをみせる中、田舎暮らし体験ツアーや、移住希望者の個別案内、都市部でのPRなどを実施し、人口流出に歯止めをかけ、様々な経験を有する人物をUターンによって本町に呼び込み地域を活性化させる。 |  |                                        | (指標名称)                                                                                                  | (指標数値) | (達成率)                       |
|                                                                                                                          |  |                                        | 来島者数                                                                                                    | 126組   | 50%                         |
|                                                                                                                          |  |                                        | 来島者数                                                                                                    | 45組    | 90%                         |
|                                                                                                                          |  |                                        | ① (達成率分析) 年間50組の来島者を目標としていたが、ツアー来島者が15組、個別来島者が30組と目標に近い数字となった。今後も移住者ニーズの把握に努め、ツアー内容の充実を図ること由来島者の増加を目指す。 |        | 達成率積算根拠 (実績) ÷ 来島者数 (計画)    |
|                                                                                                                          |  |                                        | Uターン者数                                                                                                  | 17組    | 170%                        |
|                                                                                                                          |  |                                        | Uターン者数                                                                                                  | 8組     | 400%                        |
|                                                                                                                          |  |                                        | ② (達成率分析) 年間2組のUターンを目標としていたが、事業の実施により、田舎暮らし体験ツアーから3組3名、個別案内から5組13名のUターンがあった。                            |        | 目標達成年度                      |

|                                                           |       |      |        |          |        |       |        |        |        |        |          |
|-----------------------------------------------------------|-------|------|--------|----------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 実施 (DO) ※単年度繰返事業については、評価終了した年度及び評価年度を記載し、その合計を全体計画欄に記載する。 |       |      |        |          |        |       |        |        |        |        |          |
|                                                           | 単位    | 全体計画 |        | 平成19年度以前 | 平成20年度 |       | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度以降 |
|                                                           |       | 計画   | 実績     | 実績       | 計画     | 実績    | 計画     | 計画     | 計画     | 計画     | 計画       |
| 活動指標                                                      | ① 回   | 10   | 8      | 6        | 2      | 2     | 2      |        |        |        |          |
|                                                           | ② 件   | 419  | 428    | 219      | 100    | 109   | 100    |        |        |        |          |
| 成果指標                                                      | ① 組   | 250  | 136    | 91       | 50     | 45    | 50     |        |        |        |          |
|                                                           | ② 組   | 10   | 17     | 9        | 2      | 8     | 2      |        |        |        |          |
| 総事業費C (A+B)                                               |       | 千円   | 36,105 | 27,241   | 20,055 | 8,050 | 7,186  | 8,000  |        |        |          |
| 直接事業費 A                                                   |       | 千円   | 9,505  | 6,241    | 4,655  | 2,450 | 1,586  | 2,400  |        |        |          |
| 人件費 B                                                     |       | 千円   | 26,600 | 21,000   | 15,400 | 5,600 | 5,600  | 5,600  |        |        |          |
| 内訳                                                        | 従事職員数 | 人    | 3.8    | 3.0      | 2.2    | 0.8   | 0.8    | 0.8    |        |        |          |
|                                                           | 人件費単価 | 千円   | 7,000  | 7,000    | 7,000  | 7,000 | 7,000  | 7,000  | 7,000  | 7,000  | 7,000    |
| Cの財源内訳                                                    | 国補助金  | 千円   |        |          |        |       |        |        |        |        |          |
|                                                           | 県補助金  | 千円   | 2,856  | 2,175    | 1,856  | 500   | 319    | 500    |        |        |          |
|                                                           | 起債    | 千円   |        |          |        |       |        |        |        |        |          |
|                                                           | その他   | 千円   | 4,476  | 2,555    | 1,676  | 1,400 | 879    | 1,400  |        |        |          |
|                                                           | 一般財源  | 千円   | 28,773 | 22,511   | 16,523 | 6,150 | 5,988  | 6,100  |        |        |          |

評価(CHECK) ※理由の欄は必ず記載すること。

|     |                                   |                 |    |                                                                               |
|-----|-----------------------------------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 妥当性 | 町が税金を投入して行う必要がありますか。              | ● ある<br>● ない    | 理由 | 町全体の人口減少対策及び人材誘致による地域活性化対策は、町が行なうべきものである。                                     |
|     | 時代情勢や環境の変化などを考慮しても、事業を行う必要がありますか。 | ● ある<br>● ない    | 理由 | 人口流出が続いている中であるからこそ、本事業を行うことで歯止めをかけるとともに、人材の確保を図るものである。                        |
|     | 事業の対象・目的は適切ですか。                   | ● 適切<br>● 不適切   | 理由 | 人口減少対策及び地域活性化対策として、Uターンによる町外在住者の移住を促進することであり、適切である。                           |
| 有効性 | 現在の事業の進め方が期待されるような成果をもたらしていますか。   | ● いる<br>● いない   | 理由 | 田舎暮らし体験ツアーの実施により、他の町村に先駆けた受け入れ態勢をPRすることが可能になり、問合せや来島者が増加するとともに、実際の移住へと繋がっている。 |
|     | 成果を向上させる余地はありますか。                 | ● ある<br>● ない    | 理由 | 町や地域が求める人材を明確にし、ターゲットを絞ったPR方法や、Iターン者や地域住民と協働して事業を検討することにより、効果的な移住促進事業が展開できる。  |
|     | 事業を行わない場合の影響はありますか。               | ● ある<br>● ない    | 理由 | 人口の流出や人材の確保ができなくなる。また、増加及び多様化する移住希望者のニーズに応えることができない。                          |
|     | 類似事業との整理統合はできませんか。                | できる<br>● できない   | 理由 | 類似事業がないために整理統合はできない。                                                          |
| 効率性 | 直接事業費を削減することはできませんか。              | ● できる<br>● できない | 理由 | 各種の定住化支援補助金の活用や、田舎暮らし体験ツアー参加者の負担金を増額するなどして、事業費の削減を図ることができる。                   |
|     | 人件費を削減することはできませんか。                | できる<br>● できない   | 理由 | 最少の人員で行っており、今後希望者のニーズの多様化や、問合せ・来島件数の増加に対応するためには削減することはできない。                   |
|     | 受益者負担は適正ですか。                      | はい<br>● いいえ     | 理由 | 現在は県の補助事業ということで、田舎暮らし体験ツアーの参加者負担金を1万円と安価に設定しているが、平成20年度から1万5千円とし、適正化を図っている。   |

改善(ACTION)

|     |      |     |                                                                                                                                                                    |
|-----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 改善策 | 1次評価 | 妥当性 | 各地域において、住民の移住者受け入れのための機運が醸成されれば、町と住民団体との協働から、住民主体のUターン推進へと事業を移行していくことが可能となり、町が事業を実施する必要性は軽減される。しかし、現在は町全体でUターン希望者の受け入れ態勢を整備している段階であり、しばらくは町主導の事業推進が必要である。          |
|     |      | 有効性 | 現在の事業では、対象者の枠が広く「地域が求める人材の誘致」という点において、事業目的に曖昧な点がある。よって今後は対象者を、地域で不足している看護師等、漁業担い手及び農業担い手などの部分を関係課と連携して目的を絞り込んだダイレクトな情報発信や、Iターン者や地域住民などの意見も取入れ事業内容を検討していく必要があると考える。 |
|     |      | 効率性 | 現在「体験ツアー」を移住先としての新上五島町PRの一環と位置付け、希望者が参加しやすいように負担金を1万円と安価に設定していたが、今後新上五島町のUターン促進事業が広く知られることにより、平成20年度から1万5千円に変更し、負担金の適正化を図った。また、各種補助制度を活用し、財源の確保に努めることで事業を継続していく。   |
|     | 2次評価 | 妥当性 | 1次評価のとおり                                                                                                                                                           |
|     |      | 有効性 | 町・地域が欲しい人材を求め、協働で実施することがより効果が上がるのであるなら早急に検討を行い、着実に事業を推進していくこと。                                                                                                     |
|     |      | 効率性 | 補助制度の活用、参加者負担金の見直しを含め経費の効率的な執行を行うこと。                                                                                                                               |

|        |  |
|--------|--|
| 住民等の意見 |  |
| 町の対応   |  |

|           |    |    |    |                |    |    |    |           |
|-----------|----|----|----|----------------|----|----|----|-----------|
| 今後の事業の方向性 | 1次 | 2次 | 3次 |                | 1次 | 2次 | 3次 |           |
|           |    |    |    | このまま事業を継続      |    |    |    | 類似事業と整理統合 |
|           | ●  | ●  |    | 事業内容を見直して事業を継続 |    |    |    | 事業の休止     |
|           |    |    |    | 事業費を見直して事業を継続  |    |    |    | 事業の廃止     |

※3次評価については、住民等の意見があった場合にのみ、再公表するものとする。