

コード	40205
作成年度	21年度

基本事業評価表

基本事業名称	交流農業の推進
--------	---------

総合計画の位置付け	
政策名称	自立する産業の育成、雇用の確保
施策名称	農林業の振興

課コード	115	関係課名	
主管課名	農林課		

基本事業の目的

都市住民との交流を図るため、体験宿泊施設の整備や農地の確保を推進し、体験農業の受け入れに努め、消費者団体・グループとの契約栽培や産地直送を推進し、ネットワークづくりを進めることを目的とする。

基本事業の成果

成果指標名称 1	農業体験宿泊事業グループの会員数	成果指標名称 2	焼酎原料用甘藷契約栽培の面積
成果指標の積算根拠	計画目標会員数	成果指標の積算根拠	計画目標契約栽培面積
目標達成年度	平成21年度	目標達成年度	平成21年度
目標達成数値	10	目標達成数値	5.5

年 度		H17	H18	H19	H20	H21	
成果指標1	目標 A	戸	10	10	10	10	
	実績 B	戸	0	0	0	5	
	達成率 B/A	%	0	0	0	50.0	
成果指標2	目標 A	単位	ha	5.5	5.5	5.5	5.5
	実績 B	単位	ha	0		2.2	4.6
	達成率 B/A	%		0		40.0	83.6

1次評価	現状	1)農業体験宿泊事業グループの設立されたが、広報活動等がうまく出来ていない。 2)作付面積は、順調に拡大しているが、収量が思うように伸びていない。
	課題	1)情報の発信、施設改修などが課題である。 2)収量を増やすための基本技術の徹底や土づくりが課題である。
	改善	1)HP開設での誘客、県単事業を利用した施設改修を実施する。 2)作付者への基本技術徹底の指導と堆肥投入等による土づくりの推進を図る。
2次評価	体験宿泊施設グループの支援策を検討し、観光物産協会との連携で情報発信を行うことにより誘客を図ること。また、産地直送を行える生産者を育成するとともに消費者グループの確保を引き続き図っていくこと。	
住民等の意見		
町の対応		

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。