

|      |       |
|------|-------|
| コード  | 20203 |
| 作成年度 | 21 年度 |

## 基本事業評価表

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 基本事業名称 | U・Iターン者の受け入れ体制の整備 |
|--------|-------------------|

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 総合計画の位置付け |                  |
| 政策名称      | 安全、便利、快適な生活環境づくり |
| 施策名称      | ゆとりある住宅・住環境の整備   |

|                                                                                                    |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-----------|-------|-------|----|
| 課コード                                                                                               | 108      |                                                                                                                          | 関係課名   |      |           |       |       |    |
| 主管課名                                                                                               | まちづくり推進課 |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
| 基 本 事 業 の 目 的                                                                                      |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
| 団塊の世代等を中心に、都市部住民の田舎暮らし志向が高まりをみせるなかで、人口流出に歯止めをかけ、様々な経験を有する人物をUターンによって本町に呼び込むことで地域の活性化を促進することを目的とする。 |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
| 基 本 事 業 の 成 果                                                                                      |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
| 成果指標名称 1                                                                                           |          |                                                                                                                          | Uターン者数 |      | 成果指標名称 2  |       |       |    |
| 成果指標の積算根拠                                                                                          |          |                                                                                                                          | 目標受入数  |      | 成果指標の積算根拠 |       |       |    |
| 目標達成年度                                                                                             |          |                                                                                                                          | 平成21年度 |      | 目標達成年度    |       |       |    |
| 目標達成数値                                                                                             |          |                                                                                                                          | 10組    |      | 目標達成数値    |       |       |    |
| 年 度                                                                                                |          |                                                                                                                          | H17    | H18  | H19       | H20   | H21   |    |
| 成 果<br>指標1                                                                                         | 目標 A     | 単 位                                                                                                                      | 組      | 2    | 4         | 6     | 8     | 10 |
|                                                                                                    | 実績 B     |                                                                                                                          | 組      | 1    | 5         | 9     | 16    |    |
|                                                                                                    | 達成率 B/A  |                                                                                                                          | %      | 50.0 | 125.0     | 150.0 | 200.0 |    |
| 成 果<br>指標2                                                                                         | 目標 A     | 単 位                                                                                                                      |        |      |           |       |       |    |
|                                                                                                    | 実績 B     |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
|                                                                                                    | 達成率 B/A  |                                                                                                                          | %      |      |           |       |       |    |
| 1次評価                                                                                               | 現状       | 田舎暮らし体験ツアーや移住希望者の個別案内、都市部でのPRなどを実施している。                                                                                  |        |      |           |       |       |    |
|                                                                                                    | 課題       | Uターンを考えている方の相談件数は年々増加傾向にあるが、移住後の仕事がないことと、希望に応じた空き家がないということで移住を見合わせる場合がある。                                                |        |      |           |       |       |    |
|                                                                                                    | 改善       | 定住支援策として「新規就業促進事業(漁業)」や「ナースのしま暮らし体験プロジェクト」などの事業を関係部署と連携し、定住増加を図る。また駐在員等を通じて空き家や空き地所有者との情報提供や連絡調整をスムーズに行えるよう改善を図る。        |        |      |           |       |       |    |
| 2次評価                                                                                               |          | 事業に取り組み、ある程度の成果を認めるものの、希望者が移住を決断するには町の受け入れ態勢、フォローが大きな要素になる。全国的な取り組みの中で共通した課題もある。情報収集を積極的に行い、課題解決のための方策を検討し、更に事業の拡充を図ること。 |        |      |           |       |       |    |
| 住民等の意見                                                                                             |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |
| 町の対応                                                                                               |          |                                                                                                                          |        |      |           |       |       |    |

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。