

コード	10103
作成年度	21 年度

基本事業評価表

基本事業名称	観光地としての情報発信の充実
--------	----------------

総合計画の位置付け	
政策名称	にぎわいを創る地域交流の促進
施策名称	魅せる観光のしまづくり

課コード	117		関係課名						
主管課名	観光物産課								
基 本 事 業 の 目 的									
ICTの活用や郷土人会等を通して、本町の魅力を全国にアピールし、観光地としての情報発信機能の充実を図ることを目的とする。									
基 本 事 業 の 成 果									
成果指標名称 1			観光客延べ人数			成果指標名称 2		情報誌掲載部数	
成果指標の積算根拠			長崎県観光統計			成果指標の積算根拠		新聞、雑誌掲載部数	
目標達成年度			平成21年度			目標達成年度		平成21年度	
目標達成数値			250,000人			目標達成数値		2,000,000千円	
年 度				H17	H18	H19	H20	H21	
成 果 指標1	目標 A	単 位	人	210,000	220,000	230,000	240,000	250,000	
	実績 B		人	211,160	204,888	203,885	191,000	－	
	達成率 B／A		%	100.6	93.1	88.7	79.6	－	
成 果 指標2	目標 A	単 位	部	500,000	500,000	500,000	2,000,000	2,000,000	
	実績 B		部	1,000,000	1,500,000	2,300,000	2,500,000	－	
	達成率 B／A		%	200.0	300.0	460.0	125.0	－	
1次評価	現状	新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、ネット等のマスメディアを利用して、上五島の歴史、文化、食文化、自然景観を紹介することにより、上五島の知名度アップ並びに魅力発信に努めている。また、観光型イベントを通して観光客との交流を図り、交流人口の増加並びに観光客の増加に努めている。							
	課題	町の観光資源や魅力をさまざまな機会を活用して幅広く発信し、観光客増加のため観光型イベントの拡大と定着を図る必要がある。							
	改善	新たな観光資源、物産、イベント等の情報を迅速に把握し、町の充実した観光情報としてリアルタイムに発信する。また、島外からの観光客にとって魅力的な歴史、文化、食文化、自然景観を十分に満喫できる観光型イベントの企画及び造成並びに情報発信を展開する。							
2次評価		観光客の誘致や特産品の販売などいかに情報発信をしていくのかが鍵になるので、マスメディアとの関係が必要になる。引き続き情報発信に努めていくこと。							
住民等の意見									
町の対応									

※2次評価の公表後に住民等の意見があった場合には、再度公表するものである。