

「第二のふるさと創成事業」

～第二のふるさとをもって人生を2倍楽しもう！～

「第二のふるさと住民」に住民登録



- ①町広報誌、イベント（祭り）情報、地場産品紹介などを定期的に郵送
- ②町主催のイベント、サークルへの参加資格



事業の効果

- ①リピート回数の増→観光面、物産販売面
- ②現住民とのより親密な関係→振興の加速
- ③移住も視野



第二のふるさと住民が広がると…

全国各地

私には第二のふるさとがあるの！

いまこのサークルに参加
してるの～

こんな歴史や食べ物があるんだよ…！



